



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

TUROB

Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2016 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri 12.01.2016 – 17.01.2016

2017 Yılı Fuar Tarihleri 10-15.01.2017

Fuarın Açık Olduğu saatler 10:00-18:00

Ziyaretçi Sayısı 117.063

Dağıtılan Malzemeler

1. Tanıtım Rehberi
2. Tanıtım DVD'si
3. Harita
4. Promosyonel Malzemeler

Fuar Hakkında

Bu yıl 46. kez düzenlenen Vakantiebeurs Uluslar arası Turizm Fuarı'nın, ilk iki günü sadece profesyonellere açık olan ticari günlerdir.

Fuar idaresi tarafından yapılan analizlerde, gelen ziyaretçilerin %71'inin Avrupa destinasyonları içerisinde bilgi aradıkları, %24'ünün ise Hollanda içerisinde tatil bölgesi araştırdıkları ortaya çıkmıştır.

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği

Türkiye Standı

Her yıl 100.000'i aşkın kişi tarafından ziyaret edilen Utrecht Turizm Fuarı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 7 büyük turizm fuarı arasında yer almaktadır.

Bu sene 12–17 Ocak 2016 tarihleri arasında düzenlenen Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde, 750 m²'lik stant alanı ile katılım sağlanmıştır. Bağımsız katılan diğer Türk firmaları ile birlikte, Türkiye'nin temsil edildiği toplam alan yaklaşık 1300 metrekare olmuştur. Türkiye, bu büyüklükteki katılımıyla fuarın en büyük katılımcısı olmuştur. Fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı standında Türk Hava Yolları ile birlikte 50 sektör kuruluşu ve özel işletmeye yer verilmiştir.

Özellikle ülkemiz sahil şeridindeki destinasyon ve tesislere yönelik bir dağılım sağlanan Türkiye standında, Bodrum ve Kuşadası bölgeleri bağımsız stant olarak katılım sağlamıştır.

Fuar süresince Ülkemiz standında, Maraş dondurması ikram ve şovu, Ebru sanatı uygulamaları ile canlı müzik dinletileri gerçekleşmiş olup, fuarın ilk günü aralarında TUROB Başkanı Timur



Bayındır'ın da bulunduğu bir heyet ile Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, fuarı ve Türkiye standını ziyaret etmiş, katılımcılar ile görüşmüştür.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber, harita ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

Hollanda Hakkında

Nüfusu yaklaşık 17 milyon olmakla birlikte, Hollanda yurt dışına en fazla seyahat gerçekleştiren ülkeler arasında yer almaktadır. Yurt dışı tatil hacmi bakımından, Avrupa'nın 4. büyük ülkesi olup; Avrupa'da satılan tatillerin %8'i Hollandalılar tarafından satın alınmaktadır. Hollanda her ne kadar 2012 ve 2013 yıllarında ekonomik durgunluk yaşamış olsa da, 2013 yılının son çeyreğinden itibaren az bir büyüme görülmüş olup, bu trend pozitif yönde devam etmektedir.

2014 yılında tatile çıkan kişi sayısı 12,5 milyon olup, bu sayı, toplam nüfusunun %80'nin tatile çıktığını göstermektedir. Bunun %50'den biraz azını yurtiçi tatilleri oluşturmaktadır. Hollandalılar minimum 25 gün tatil yapmakta olup; tatile çıkanların ortalama tatil sayısı %2,79'dur. Yıllık tatil sayısı 35,1 milyondur.

2014 yılında yurtdışı tatilleri için toplam 11,7 milyar Euro harcama yapılmıştır. Yurtdışı tatillerinin %53'üne araba, %38'ine ise uçak ile gidilmekte olup; bu kapsamda özellikle özel araçla ulaşımın çok kolay olduğu Almanya'nın 1.sırada, Fransa'nın 2. sırada yer aldığı görülmektedir.

Yurtdışına çıkan Hollandalıların en fazla ilgi duyduğu turizm ürünü deniz turizmi olup; bunu şehir gezileri, kültürel turlar ve aktif turizm takip etmektedir. Türkiye, Hollanda'nın en popüler deniz turizmi ülkelerinin başında gelmektedir. Ancak son yıllarda, ülkemize yönelik şehir gezileri ve kültür turları satın alma eğiliminde bir artış olduğu gözlemlenmektedir.

Hollanda'nın Ekonomisi

Hollanda, IMF'nin 2014 yılında hazırlamış olduğu sıralamaya göre, nominal olarak dünyanın en büyük 17. ekonomisidir. Kişi başına düşen gelirden ise 12. sırada yer almaktadır. Ekonominin ana itici sektörleri nakliye/lojistik, kimya sanayi, ticaret ve hizmetlerden oluşmaktadır. İmalat sanayi Hollanda'da, Almanya, Fransa ve İtalya gibi diğer Avrupa ülkelerinde olduğundan daha az baskın durumdadır. Endüstriyel aktiviteler esas olarak gıda işleme, kimyasallar, petrol işleme ve elektrikli makineler üzerine yoğunlaşmıştır.

Son derece mekanize tarım sektörü, işgücünün yalnızca % 2'sini istihdam etmekle birlikte gıda işleme sanayisi ve ihracat için önemli miktarda üretim gerçekleştirmektedir. Bilgi iletişim teknolojileri sektörü halen GSMH artışına % 20 civarında katkıda bulunmaktadır. Tarım ve gıda ile



kimyasallar gibi daha geleneksel sektörlerde biyoteknoloji giderek artan önemde bir rol oynamaktadır. Oldukça dışa açık olan ekonomi dış ticarete ve finansal hizmetlere bağımlıdır.

Sosyal Veriler

Ortalama Ömür	Kadın 82,9 (2013) Erkek 79,3 (2013)
Yüksek Öğretim Okul Sayısı (2013-2014)	39 Meslek Yüksek Okulu, 14 Üniversite
Yüksek Öğretim Öğrenci Sayısı (2013-2014)	423.719 Meslek Yüksek Okulu 245.322 Üniversite
Eğitim Harcamaları / GSMH	% 5,9 (2012)
Sağlık Harcamaları / GSMH	% 15,6 (2013)
Asgari Ücret	1.495,20 Euro (brüt)(2014 Temmuz)

Hollanda'nın nüfusu, Şubat 2015 yılı itibarıyla 16,9 milyondur. Nüfusun %80'i Hollandalı, %20'si ise azınlıklardan oluşmaktadır. 3.3 milyonluk göçmen nüfus içerisinde en büyük grup, yaklaşık 400 bin kişi ile Türklere'dir. Daha sonra Fas, Surinam ve Endonezya kökenliler gelmektedir.

Nüfus yoğunluğu km2 başına 486 olan Hollanda, dünyadaki nüfus yoğunluğu en yüksek olan ülkeler arasındadır. Nüfusu en fazla olan şehirler sırasıyla, Amsterdam, Rotterdam, Lahey, Utrecht, Eindhoven, Tilburg'dur.

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği

Hollanda Turizm Pazarı

Turkish Hotels Association

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2015 yılında, Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %1,61 azalış göstererek 36 244 632 olmuştur.

Geçen yıl ülkemizi ziyaret eden Hollandalı sayısı 1.303.730 iken, bu yıl yaklaşık %5'lik düşüşle bu sayı 1.232.487 olmuştur. Ülkemize gelen yabancı ziyaretçiler arasında Hollanda'nın Pazar payı %3,40 olarak görülmektedir.

Ülkemize gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

YILLAR				MİLLİYET PAYI (%)				% DEĞİŞİM ORANI		
2012	2013	2014	2015	12	13	14	15	13/12	14/13	15/14
1.273.593	1.312.466	1.303.730	1.232.487	4,01	3,76	3,54	3,40	3,05	-0,67	-%5,46



2015 yılsonu verilerine göre İstanbul'a gelen Hollandalı turist sayısı %2,4'lük payla 302.283 olup, geçen yıla oranla %1,1'lik bir artış gözlemlenmektedir.

İstanbul'a gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

2015	2014	2013	2012
302.283	298.959	284.748	260.284

Hollanda'nın turizm istatistiklerini hazırlayan GfK pazar araştırma şirketinin 2015 yılı 44. hafta verilerine göre paket tur satışları esas alındığında Türkiye Akdeniz tatil destinasyonları arasında ilk sırada yer almaktadır. (562.000) Bu sayılara Türkiye satışları yapan önemli tur operatörlerinden Sundio'nun satışları dahil değildir.

Ülkemize bir kez gelen Hollandalıların %80'i ikinci bir ziyaret yapma planı ülkemizden ayrılmakta ve %85'i ülkemizi yakınlarına tavsiye edeceğini belirtmektedir.

Hollanda'nın turizm verilerine bakacak olursak;

Hollanda'yı 2015 yılında bir önceki yıla göre %7 artışla 14,9 milyon uluslar arası turist ziyaret etmiştir. 15 milyona yakın bu ziyaretçiler 37,2 milyon geceleme yapmıştır. Ziyaretçilerin %80'ini Avrupalılar oluşturmakla beraber, ilk sırayı 4,2 milyon ziyaretçi ile Almanya almaktadır. Almanya'yı 2milyon ziyaretçi ile Belçika ve 1,9 milyon ziyaretçi ile İngiltere takip etmektedir.

Ülkeyi ziyaret eden uluslar arası turistler içerisinde en yüksek artış %20 artış ve 300.000 turist ile Çinli turistlerde yaşanmıştır. Rus turist sayısında ise jeopolitik sebeplere bağlı olarak %20'lik düşüş gözlemlenmekle beraber, Avrupa'daki güvenlik olayları sebebiyle, konu hakkında en hassas pazar olan Japon turist sayısında %15 düşüş yaşanmıştır.

SONUÇ:

*Nüfusunun üzerinde turist sirkülasyonu olan bir ülke olarak, yılda ortalama 2-3 kez tatile çıkan Hollanda, potansiyel bir pazar olarak varlığını korumaktadır.

*2015 yılında etkisi hissedilen toplumsal olaylar sebebiyle Hollandalılar, Türkiye'yi halen tatil destinasyonu olarak görmekle beraber, imajın kazanılması için zamana ihtiyacımız olduğunu belirtmektedirler.

*Fuarın profesyonel katılımının giderek kaybolduğu, pazarın ülkenin mevcut büyük tur operatörleri koordinasyonunda olduğu gözlemlenmiştir.

* E vize'nin zorunlu hale gelmesi, Hollandalı turistler için bir anlamda dezavantaj yaratmaktadır. Online sisteme geçilmesi bir artı olarak görülse de, Hollandalı tüketicinin yarısına yakını kredi kartı kullanmamakta ve online olarak kayıt altına girmekten çekinmektedir.

* Pazarın 2016 yılı rakamlarında değişiklik beklenmemektedir.

Kaynaklar :

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

T.C. Dış İşleri Bakanlığı

T.C. Ekonomi Bakanlığı

Hollanda Turizm Tanıtım Bürosu (NBTC)



T

Turistik Otel

Turkis

B

cular Birliği

iation